

Утверждено Организационным комитетом
премии «INSURANCE EXCELLENCE AWARDS 2025»

«11» 11 2024 года

Секретарь Организационного комитета



_____ А. Арнаутова

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ В
ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОГО СТРАХОВАНИЯ
«INSURANCE EXCELLENCE AWARDS 2025»**

Москва 2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения международной премии в области корпоративного страхования «Insurance Excellence Awards 2025» (далее - Премия) и определяет основные цели, требования к участникам, порядок рассмотрения заявок, а также процесс выбора победителей и порядок награждения.
- 1.2. Премия учреждена АНО ДПО «ВСК УНИВЕРСИТЕТ», ООО «ИКГ» и ООО «Разумное страхование» в целях признания достижений в области корпоративного страхования. Премия проводится ежегодно.
- 1.3. Положение вступает в силу с момента утверждения его Организационным комитетом Премии и является основным нормативным документом, регламентирующим правила проведения Премии.
- 1.4. Цели Премии:
 - признание достижений и поощрение компаний, профессиональных коллективов, руководителей и экспертов компаний-страхователей, демонстрирующих высокий уровень управления рисками, инновационный подход, устойчивость и эффективность управления корпоративным страхованием;
 - содействие внедрению и распространению лучших практик и высоких стандартов корпоративного страхования в Российской Федерации и за рубежом;
 - формирование открытой коммуникационной площадки для обмена опытом, установления новых партнерских отношений и развития деловых контактов среди ведущих игроков рынка корпоративного страхования.
- 1.5. Определения основных терминов:
 - Номинант - представитель юридического лица или физическое лицо, подавшее в установленные сроки Заявку на участие в Премии и получившее подтверждение от Организационного комитета о принятии Заявки.
 - Заявка - официальное заявление, поданное в установленной форме, содержащее информацию о Номинанте, краткое описание проекта и его результаты, а также контактные данные.
 - Жюри (Экспертный совет) - авторитетные представители профессионального сообщества и признанные эксперты в области страхования, ответственные за профессиональную оценку Заявок, принятых Организационным комитетом, и определение победителей Премии.
 - Организационный комитет - коллективный орган, действующий в период подготовки и проведения Премии. Функции Организационного комитета изложены в разделе 2 настоящего Положения.
 - Партнеры - коммерческие и общественные организации, оказывающие материальную, организационную и информационную поддержку Премии.
 - Победитель (Лауреат) - Номинант, набравший наибольшее количество баллов по результатам голосования Жюри в соответствующей номинации.
 - Сайт премии - <https://iea-2025.icg-consult.ru/>
- 1.6. Номинанты и Победители Премии:
 - 1.6.1. Номинантами и Победителями Премии могут быть граждане Российской Федерации, а также иностранные граждане, осуществляющие деятельность в области корпоративного страхования на территории Российской Федерации или за её пределами, при условии, что они являются собственниками, акционерами или

работниками компаний-страхователей любой формы собственности, за исключением юридических и физических лиц, являющихся субъектами страхового дела (в соответствии с п.2 ст. 4.1 Закона РФ "Об организации страхового дела в Российской Федерации" от 27.11.1992 N 4015-1).

1.6.2. Компании-страхователи (группы компаний) любой формы собственности, за исключением юридических лиц, являющихся субъектами страхового дела (в соответствии с п.2 ст. 4.1 Закона РФ "Об организации страхового дела в Российской Федерации" от 27.11.1992 N 4015-1).

1.7. Права и обязанности Номинантов Премии:

1.7.1. Номинанты Премии имеют право:

- получить полную и актуальную информацию об условиях проведения Премии, в том числе о требованиях к Заявкам, порядке оценки и церемонии награждения;
- обратиться в Организационный комитет за разъяснениями по пунктам настоящего Положения;
- направить и зарегистрировать Заявку на участие в Премии, соответствующую всем установленным требованиям;
- отозвать поданную Заявку, направив Организационному комитету официальное уведомление не позднее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты подведения итогов Премии;
- присутствовать и участвовать в церемонии награждения Победителей Премии;
- в случае признания Победителем Премии получить официальное подтверждение и награду, предусмотренную условиями Премии.

1.7.2. Номинанты Премии обязаны:

- ознакомиться с правилами проведения Премии, изучить и следовать требованиям, предъявляемым к Номинанту;
- своевременно представить Заявку и описание проекта, оформленные в соответствии с настоящим Положением, обеспечив достоверность и полноту предоставляемых сведений;
- указывать исключительно достоверную информацию в Заявке и других материалах, предоставляемых на Премию, с соблюдением требований настоящего Положения;
- с подачи Заявки предоставить своё согласие на использование Организационным комитетом всей или части информации и материалов Заявки для публикации и распространения в рамках информационной поддержки Премии;
- в случае намеренного нарушения правил Премии, перечисленных в настоящем Положении, признавать право Организационного комитета исключить их из числа участников Премии, в этом случае Организационный комитет уведомляет Номинанта о лишении права участия по электронной почте.

2. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ОРГАНЫ ПРЕМИИ

2.1. В целях обеспечения эффективного и беспристрастного проведения Премии, для выполнения функций по организации процесса, оценки Заявок и выбору Победителей Премии, создаются два уполномоченных органа: Организационный комитет и Жюри (Экспертный совет):

2.1.1. Организационный комитет - постоянно действующий орган, ответственный за разработку нормативной базы Премии, формирование состава Жюри (Экспертного совета), сбор и проверку Заявок, координацию взаимодействия с Жюри, а также за организацию и проведение церемонии награждения Победителей Премии.

2.1.2. Жюри (Экспертный совет) - независимый орган, состоящий из высококвалифицированных представителей профессионального страхового сообщества и признанных экспертов в сфере корпоративного страхования,

наделённых полномочиями для оценки проектов и выбора Победителей Премии в каждой номинации.

2.2. Организационный комитет Премии.

2.2.1. В состав Организационного комитета входят представители от АНО ДПО «ВСК Университет», ООО «ИКГ» и ООО «Разумное страхование».

2.2.2. Функции Организационного комитета:

- разработка нормативной документации, необходимой для проведения Премии;
- установление условий проведения Премии (сроки, критерии оценки, этапы);
- формирование состава Жюри (Экспертного совета);
- осуществление сбора и проверки Заявок на участие в Премии;
- оценка Заявок на предмет их соответствия требованиям, установленным настоящим Положением;
- координация работы Жюри (Экспертного совета) и обеспечение прозрачной системы голосования;
- обеспечение корректного подсчета итогов голосования Жюри и составление итоговых протоколов;
- координация работы с Партнерами и СМИ для информационной поддержки;
- организация церемонии награждения Победителей Премии;
- решение финансовых, технических и иных вопросов, связанных с проведением Премии.

2.2.3. Организационный комитет вправе:

- отказать претенденту в участии в Премии на основании несоответствия Заявки требованиям Положения;
- в процессе голосования по ходатайству большинства членов Жюри (Экспертного совета) изменить номинацию, в которой рассматривается Заявка участника, без уведомления Номинанта.

2.2.4. Обязанности Организационного комитета:

- обеспечить равные условия для всех участников Премии;
- поддерживать публичный характер процедур Премии;
- исключить разглашение информации о результатах голосования до официального объявления итогов;
- согласовывать с Номинантами и координировать публикацию Заявок и проектов на Сайте Премии.

2.3. Жюри (Экспертный совет).

2.3.1. Жюри формируется Организационным комитетом путем направления приглашений авторитетным представителям профессионального сообщества, органам государственной власти и признанным экспертам в области страхования и иным лицам. Включение в состав Жюри (Экспертного совета) происходит после получения согласия лиц, получивших приглашения. Состав Жюри (Экспертного совета) публикуется на официальном Сайте Премии.

2.3.2. Функции Жюри (Экспертного совета):

- экспертная оценка Заявок и проектов, представленных Номинантами;
- участие в голосовании по каждой номинации;
- участие в церемонии награждения.

2.3.3. Права членов Жюри (Экспертного совета):

- получить в полном объеме информацию о проектах, поданных на соискание Премии;
- запрашивать у Организационного комитета дополнительную информацию по Заявкам и проектам для объективной оценки в случае необходимости;

- оценивать Заявки и проекты независимо, основываясь на собственных профессиональных знаниях и опыте;
 - комментировать результаты Премии в СМИ (по согласованию с Организационным комитетом).
- 2.3.4. Обязанности членов Жюри (Экспертного совета):
- своевременно, в установленные настоящим Положением сроки ознакомиться с Заявками и проектами, предоставить оценку;
 - принимать участие в обсуждениях и повторном голосовании по выбору победителей в каждой номинации (в случае, если Победители Премии не определены простым большинством голосов);
 - сохранять конфиденциальность информации и не разглашать информацию о составе и количестве Заявок, поданных на соискание Премии, а также о деталях рассмотрения и результатах Премии ранее даты церемонии награждения;
 - избегать конфликтов интересов и уведомлять Организационный комитет о любых таких случаях;
 - сохранять конфиденциальность информации о результатах Премии до официального объявления.
- 2.3.5. Жюри (Экспертный совет) правомочен принимать решения, если в обсуждении или голосовании участвуют не менее чем 2/3 его членов. Голосование по доверенности не допускается.

3. НОМИНАЦИИ

3.1. В рамках Премии учреждены следующие Номинации:

- корпоративная номинация «Корпоративный страхователь - 2025» (Гран-при), Номинант награждается дипломом Лауреата и кубком «Титановый щит»;
- персональная номинация «Корпоративный страхователь года», Номинант награждается дипломом Лауреата и кубком «Профи без компромиссов»;
- персональная номинация «Лучшее решение в области корпоративного страхования», Номинант награждается дипломом Лауреата и кубком «Крутое решение»;
- персональная номинация «Лучшая программа страхования персонала», Номинант награждается дипломом Лауреата и кубком «Люди - наше всё»;
- персональная номинация «Сила партнерства», Номинант награждается дипломом Лауреата и кубком «Собрались и сделали!»;
- персональная номинация «Лидер цифровизации», Номинант награждается дипломом Лауреата и кубком «Цифровой апгрейд»;
- номинация памяти выдающихся профессионалов «Наследие».

3.2. Организационный комитет вправе учреждать дополнительные номинации и/или степени, изменять названия существующих или исключать номинации.

4. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

4.1. Премия проводится в период с «13» ноября 2024 года по «22» мая 2025 года.

4.1. Этапы Премии:

- 4.1.1. Первый этап (прием Заявок): «13» ноября 2024 года - «20» марта 2025 года.
- 4.1.2. Второй этап (оценка Заявок): «21» марта 2025 года - «21» апреля 2025 года.
- 4.1.3. Третий этап (церемония награждения): 22 мая 2025 года.

4.2. Заявки подаются в электронном виде через официальный Сайт Премии.

- 4.3. Для участия в первом этапе Премии Номинанту необходимо заполнить форму Заявки по выбранной номинации в срок, указанный в п. 4.2.1. настоящего Положения.
- 4.4. Все поданные Заявки проходят проверку со стороны Организационного комитета на предмет соответствия критериям и требованиям, указанным в Положении.
- 4.5. По итогам проведения проверки Номинант получает электронное письмо с подтверждением регистрации и описанием дальнейших шагов по предоставлению документов в соответствии с требованиями к выбранной номинации.
- 4.6. Во время второго этапа проводится оценка Заявок Номинантов и их проектов Жюри (Экспертным советом).
- 4.7. Выбор Победителя в номинации осуществляется путем заочного голосования членами Жюри (Экспертного совета). Голосование организует Организационный комитет.
- 4.8. На церемонию награждения Премии приглашаются Победители или иные представители Победителя по согласованию с Организационным комитетом.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- 5.1. Критерии и правила оценки для каждой номинации, указаны в Приложении 1 к настоящему Положению.

6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 6.1. Церемония награждения пройдет в рамках XVII конференции «Корпоративное страхование 2025» в г. Санкт-Петербург. Точная дата и место проведения будут указаны на Сайте Премии.
- 6.2. Данные Победителей Премии не разглашаются вплоть до момента вручения им наград Премии.
- 6.3. Непременным условием вручения награды Премии является личное присутствие на церемонии вручения Победителя либо уполномоченного им лица.
- 6.4. В случае отсутствия Победителя Премии либо уполномоченного им лица, результаты присуждения Премии торжественно оглашаются, после чего Организационный комитет передает адресату награду Премии.
- 6.5. Победителю Премии по номинации вручается Кубок и почетный диплом.

7. ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ

- 7.1. Премию поддерживают организационные и информационные Партнеры. Права и обязанности Партнеров Премии определяются соответствующими партнерскими пакетами, утвержденными Организационным комитетом.
- 7.2. Информационная поддержка Премии: все этапы проведения Премии будут освещаться в СМИ и социальных сетях, а также на официальном Сайте Премии <https://iea-2025.icg-consult.ru/>.

**Критерии, правила оценки и описание для каждой номинации
Премии «INSURANCE EXCELLENCE AWARDS 2025»**

**I. Корпоративная номинация Гран-При «Корпоративный страхователь-2025» /
Кубок «Титановый щит»**

Номинация направлена на поощрение и признание компаний-страхователей, достигших значительных результатов в области страхования и управления рисками путем реализации страховых программ, которые полностью соответствуют потребностям, стратегии и риск-аппетиту компании, а также содержат лучшие практики рынка.

Требования к заявке Номинанта:

1. Компания-страхователь является действующим юридическим лицом.
2. Компания обладает успешным опытом совершенствования и/или трансформации и/или построения корпоративной системы страховой защиты.
3. Компания успешно выполняет поставленные задачи в части обеспечения страховой защиты активов, персонала и ответственности и достигает запланированных эффектов от внедрения изменений и/или лучших практик.
4. В Компании есть программа краткосрочного и долгосрочного развития направления «Страхование».
5. Компания участвует в развитии лучших практик в области корпоративного страхования в отрасли и других компаниях.
6. В случае, если на номинацию заявляется проект, – он должен быть внедрен или находиться в активной стадии реализации в течение предыдущих 2-х лет с даты подачи заявки. Результаты проекта четко выделены и обоснованы.
7. Компания может дополнительно представить рекомендательные письма от партнеров или внешние награды.

Критерии и правила оценки:

1. **Комплексность и качество системы страховой защиты компании (25%)**
 - Комплексный характер программы: оценивается качество и объем страхового покрытия ключевых рисков компании, наличие комплексных программ страхования и специализированных решений для обеспечения надежности страховой защиты компании (40 баллов)
 - Система корпоративного страхования: оценивается системный подход корпоративного страхователя в обеспечении страховой защиты активов, ответственности и персонала (30 баллов)
 - Гибкость и адаптация к изменениям: способность системы корпоративного страхования компании и программ страховой защиты адаптироваться к внешним (геополитическим и рыночным) и внутренним изменениям (изменения структуры компании) (20 баллов)
 - Наличие программы развития функции страхования (10 баллов)
2. **Экономический эффект (25%)**
 - Оптимизация расходов на страхование (60 баллов)
 - Оптимизация операционных процессов внутри компании (40 баллов)
3. **Организация процессов и решения (15%)**

- Организационное совершенствование: внутренние изменения и настройка внутренних ключевых процессов компании-страхователя, обеспечивающих более эффективное управление страхованием (50 баллов)
 - Внутренняя нормативная база: наличие развитой системы внутренних регламентов, положений и инструкций, регулирующих систему корпоративного страхования в компании (20 баллов)
 - Уникальные и специализированные решения, направленные на повышение эффективности системы страхования: использованы передовые решения в области корпоративного страхования, решения для повышения эффективности процесса (например, наличие систем информирования сотрудников о страховых покрытиях и условиях страхования, наличие системы мониторинга инцидентов и карт оповещения о происшествиях для профильных подразделений, ответственных за страхование и т. д.) (30 баллов)
- 4. Уровень цифровизации процессов (15%)**
- Внедрение цифровых решений: уровень автоматизации и цифровизации функции страхования, использование технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные, блокчейн и автоматизация, для повышения эффективности страховых операций и управления рисками (40 баллов)
 - Экономическая обоснованность цифровизации (30 баллов)
 - Оригинальность решений: оценка оригинальности и инновационности использованных цифровых решений (15 баллов)
 - Адаптивность технологий: оценка гибкости решений в условиях изменяющегося цифрового ландшафта, включая использование российских технологий и обеспечение безопасности данных (15 баллов)
- 5. Влияние на отрасль (15%)**
- Масштабируемость корпоративной системы страховой защиты и вклад в развитие отрасли: вклад компании в распространение лучших практик в отрасли, возможность тиражирования и внедрения системы в других компаниях, возможность использования опыта компании в качестве лучшей практики в рамках управления корпоративным страхованием (50 баллов)
 - Повышение стандартов корпоративного страхования: влияние компании на улучшение профессиональных стандартов отрасли через успешные проекты и программы (30 баллов)
 - Общественный и профессиональный вклад: мероприятия, организованные или поддерживаемые компанией, направленные на повышение осведомленности о корпоративных рисках и управлении ими (20 баллов)
- 6. Качество подготовки заявки (5%)**
- Структура и ясность заявки: наиболее полное соответствие критериям по номинации, наиболее полное описание достигнутых результатов, оценивается чёткость и структурированность информации, представленной в заявке (30 баллов)
 - Качество презентационных материалов: наличие и качество иллюстраций и презентационных материалов, поясняющих содержание и достижения программы (35 баллов)
 - Дополнительные материалы: качество и полнота дополнительных документов и материалов, подтверждающих результаты проекта (35 баллов)

Итоговая формула оценки:

Итоговый балл = (Критерий_1 × 0,25) + (Критерий_2 × 0,25) + (Критерий_3 × 0,15) + (Критерий_4 × 0,15) + (Критерий_5 × 0,15) + (Критерий_6 × 0,05)

Максимальное количество баллов: **100**.

II. Персональная номинация «Корпоративный страхователь года» / Кубок «Профи без компромиссов»

Номинация предназначена для признания достижений руководителей и экспертов в области корпоративного страхования, которые внесли значительный вклад в развитие корпоративного управления рисками и страховых программ в компании. Это номинация для тех, кто своими стратегическими решениями, лидерскими качествами и профессионализмом продемонстрировали выдающиеся результаты, способствующие повышению уровня защиты бизнеса и устойчивости к рискам.

Номинант курирует направление корпоративного страхования в компании, имеет успешный опыт совершенствования и/или трансформации и/или построения корпоративной системы страховой защиты. В реализации проектов использует передовые решения и лучшие практики, реализует проекты по повышению эффективности и развитию системы корпоративного страхования. Достижения номинантов оказывают непосредственное и измеримое воздействие на управление рисками и/или качество страховой защиты компании.

Претенденты на номинацию - лидеры команд, внедряющие передовые подходы к управлению страховыми программами, обладающие стратегическим видением и стремящиеся к повышению эффективности корпоративной страховой защиты.

Требования к номинанту

1. Курирует направление корпоративного страхования в компании.
2. Имеет успешный опыт совершенствования и/или трансформации и/или построения корпоративной системы страховой защиты.
3. В реализации проектов использует передовые решения и лучшие практики, реализует проекты по повышению эффективности и развитию системы корпоративного страхования.
4. Активно участвует во внедрении и развитии лучших практик в области корпоративного страхования.
5. Имеет программу развития функции «Страхование» в компании.
6. Номинант может дополнительно представить рекомендательные письма или признание инициативы от руководства или внешние награды.

Критерии и правила оценки

1. **Личный вклад в развитие корпоративного страхования (30%)**
 - Личный вклад в развитие системы страховой защиты и подход номинанта к реализации проектов (30 баллов)
 - Организационное совершенствование: внутренние изменения и настройка внутренних ключевых процессов, произведенных номинантом и обеспечивающих более эффективное управление страхованием, успешное выполнение задач, поставленных менеджментом компании, наличие программы развития (20 баллов)
 - Внутренняя нормативная база: вклад номинанта в развитие системы внутренних регламентов, положений и инструкций, регулирующих систему корпоративного страхования в компании (10 баллов)
 - Альтернативные решения для сложных задач: новаторские методы и подходы к решению отраслевых или корпоративных задач в корпоративном страховании (20 баллов).
 - Внедрение номинантом в компании уникальных и/или специализированных решений, направленных на повышение эффективности системы страхования (10 баллов)
 - Использование передовых технологий: применение номинантом в работе цифровых и автоматизированных решений, включая искусственный интеллект, большие

данные и автоматизацию, способствующих эффективности рабочих процессов (10 баллов)

2. Экономический эффект (30%)

- Оптимизация внутренних бизнес-процессов: влияние проектов и инициатив номинанта на внутренние процессы компании, включая автоматизацию, цифровизацию, трансформацию функционала, сокращение времени обработки заявок, отчетов, ускорение традиционных бизнес-процессов, улучшение системы управления рисками, снижение вероятности человеческих ошибок и/или экономическая выгода (35 баллов)
- Оптимизация расходов на страхование (35 баллов)
- Рост производительности труда: повышение эффективности взаимодействия между сотрудниками и оптимизация рабочих процессов, способствующие росту производительности (30 баллов)

3. Влияние на команду и взаимодействие со страховщиками и другими заинтересованными сторонами (20%)

- Оптимизация взаимодействия с партнёрами: повышение эффективности взаимодействия с внешними партнёрами и страховым рынком (страховщиками и другими заинтересованными сторонами) (50 баллов)
- Лидерство в управлении командой: уровень лидерских качеств номинанта в управлении командой и проектами, позиция при внедрении стратегий и организации работы команд на различных уровнях компании/группы компаний/филиалов (50 баллов)

4. Влияние на компанию и отрасль (15%)

- Личный вклад номинанта в распространение лучших практик в отрасли, возможность тиражирования и внедрения системы корпоративного страхования в других компаниях, возможность использования личного опыта в качестве лучшей практики в рамках управления корпоративным страхованием (50 баллов)
- Влияние номинанта на улучшение профессиональных стандартов отрасли через успешные проекты и программы (30 баллов)
- Общественный и профессиональный вклад: мероприятия, организованные или поддерживаемые номинантом, направленные на обмен опытом, активное участие номинанта в профильных конференциях, круглых столах (20 баллов)

5. Качество подготовки заявки (5%)

- Структура и ясность заявки: наиболее полное соответствие критериям по номинации, наиболее полное описание достигнутых результатов, оценивается чёткость и структурированность информации, представленной в заявке (30 баллов)
- Качество презентационных материалов: наличие и качество иллюстраций и презентационных материалов, поясняющих содержание и достижения номинанта (35 баллов)
- Дополнительные материалы: качество и полнота дополнительных документов и материалов, подтверждающих результаты работы номинанта (35 баллов)

Итоговая формула оценки:

Итоговый балл = (Критерий_1 × 0,3) + (Критерий_2 × 0,3) + (Критерий_3 × 0,2) + (Критерий_4 × 0,15) + (Критерий_5 × 0,05)

Максимальное количество баллов: **100**.

III. Номинация «Лучшее решение в области корпоративного страхования» / Кубок «Крутое решение»

Номинация предназначена для признания достижений руководителей и экспертов, которые применили/адаптировали уникальные (эксклюзивные, альтернативные) решения в области корпоративного страхования.

Это могут быть особые условия страхования, программы страхования, уникальные риски, эксклюзивные решения и вординги, альтернативы страхованию, уникальные размещения (со-страхование, перестрахование) – все те решения, которых не найти в общем доступе на страховом рынке.

Требования к проекту:

1. Решение должно быть внедрено в предыдущие два года с даты подачи заявки.
2. Решение должно обладать признаками уникальности, эксклюзивности или предлагать альтернативное решение проблемы корпоративного страхователя.
3. Решение экономически оправдано, документально оформлено и работает на практике.

Критерии и правила оценки

1. Эксклюзивность и креативность (40%)

- Уникальность подхода: оценка уникальных/эксклюзивных аспектов решения, недоступных на страховом рынке (30 баллов)
- Оригинальность и креативный подход: степень новаторства в подходе к решению проблемы корпоративного страхователя (30 баллов)
- Альтернативное решение: реализация решения альтернативного страхованию, которое оказалось более гибким и эффективным или из-за недоступности предложения на рынке страхователь придумал работающую альтернативу (30 баллов)
- Адаптация под потребности страхователя: насколько решение адаптировано к специфическим потребностям компании (10 баллов)

2. Экономический эффект (30%)

- Снижение затрат: экономия расходов компании за счёт внедрения решения (40 баллов)
- Увеличение покрытия без повышения стоимости или экономия на расходах на страхование: насколько решение позволяет повысить качество страхового покрытия при оптимальных затратах (30 баллов)
- Возврат инвестиций: эффективность вложенных средств и срок окупаемости (30 баллов)

3. Возможность масштабирования (25%)

- Применимость в других компаниях и отраслях: насколько решение может быть адаптировано для использования другими страхователями (50 баллов)
- Долговременная устойчивость: возможность длительного использования решения без утраты актуальности (50 баллов)

4. Качество подготовки заявки (5%)

- Структура и ясность заявки: наиболее полное соответствие критериям по номинации, наиболее полное описание достигнутых результатов, оценивается чёткость и структурированность информации, представленной в заявке (30 баллов)
- Качество презентационных материалов: наличие и качество иллюстраций и презентационных материалов, поясняющих содержание и достижения номинанта (35 баллов)
- Дополнительные материалы: качество и полнота дополнительных документов и материалов, подтверждающих результаты работы номинанта (35 баллов)

Итоговая формула оценки:

Итоговый балл = (Критерий_1 × 0,4) + (Критерий_2 × 0,3) + (Критерий_3 × 0,25) + (Критерий_4 × 0,05)

Максимальное количество баллов: **100**.

IV. Номинация «Лучшая программа страхования персонала» / Кубок «Люди - наше всё»

Номинация присуждается руководителям и экспертам компаний-страхователей, курирующим корпоративное страхование персонала, продемонстрировавшим значительные успехи в разработке и внедрении программ личного страхования, внедривших передовые практики в области страхования персонала и программ благополучия.

Программы страхования персонала могут включать комплексное покрытие рисков, связанных с жизнью и здоровьем сотрудников, а также способствовать снижению показателей заболеваемости и абсентеизма. Отдельное внимание уделяется программам, включающим инновационные элементы, такие как well-being инициативы, превентивные программы, развитие собственных медицинских кабинетов и клиник, а также цифровые решения, которые упрощают доступ к страховым услугам и делают их более удобными и доступными для сотрудников.

Победители демонстрируют не только высокое качество страховых программ, но и уровень удовлетворенности сотрудников, охват программы, а также ее экономическую целесообразность для компании.

Требования к проекту:

1. Руководитель/эксперт, курирует корпоративное страхование персонала в компании.
2. Программа страхования персонала должна быть реализована и действовать в течение предыдущих двух лет с даты подачи заявки.
3. Программа охватывает значительное количество сотрудников, включая различные категории (руководящий состав, ключевые специалисты, рабочие, члены семей и т.д.).
4. В заявке номинант указывает реальные результаты программы, такие как уровень удовлетворенности сотрудников, снижение случаев абсентеизма, текучести кадров, сокращение числа больничных листов и заболеваемости.
5. Программа экономически обоснована для компании и эффективна в управлении человеческими ресурсами.

Критерии и правила оценки:

1. **Широта охвата программы (20%)**
 - Охват сотрудников: процент сотрудников компании, участвующих в программе страхования (35 баллов)
 - Включение разных категорий сотрудников: доступность программы для всех категорий персонала (руководство, сотрудники среднего звена, рабочие); наличие страхования членов семьи и их условия (35 баллов)
 - Доступность программы для сотрудников на отдалённых и региональных территориях, в т.ч. на новых территориях (30 баллов)
2. **Качество страхового покрытия (20%)**
 - Покрытие ключевых рисков: полнота покрытия наиболее значимых рисков для сотрудников с учётом специфики деятельности компании (25 баллов)
 - Комплексность и актуальность покрытия: разнообразие покрываемых рисков и услуг, включая актуальные для данной отрасли риски, подключение провайдеров (25 баллов)

- Дополнительные льготы и опции: наличие программ, предоставляющих дополнительные преимущества для сотрудников, выходящие за рамки базового покрытия (25 баллов)
 - Гибкость и адаптивность: возможность индивидуальной настройки покрытия под потребности различных категорий сотрудников, кастомизация условий страхования (25 баллов)
- 3. Экономическая эффективность (20%)**
- Сравнительный анализ затрат: экономия затрат при переходе от прежних программ к новым, а также выгоды компании от реализации обновлённой программы страхования (25 баллов)
 - Снижение не прямых затрат: сокращение расходов компании за счёт уменьшения абсентеизма, заболеваемости и использования цифровых решений для оптимизации процессов (30 баллов)
 - Рост выплат при аналогичных случаях: динамика роста выплат и компенсаций сотрудникам по программам страхования при равных условиях (20 баллов)
 - Снижение страховых премий через взаимодействие с провайдерами: оптимизация страховых премий и выплат за счёт сотрудничества с партнёрами (например, ДМС сверх ОМС) (25 баллов)
- 4. Уровень удовлетворенности сотрудников (15%)**
- Оценка удовлетворенности: уровень удовлетворенности сотрудников программой, подтверждённый результатами опросов и анкетирования (100 баллов)
- 5. Инновационность и адаптивность программы (10%)**
- Инновационные решения: внедрение цифровых инструментов, таких как мобильные приложения для сотрудников, цифровые платформы и решения, телемедицина и другие передовые технологии для управления программой страхования (40 баллов)
 - Адаптивность программы: готовность программы к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды (изменения в законодательстве, структура компании) (60 баллов)
- 6. Влияние на отрасль (10%)**
- Масштабируемость корпоративной системы страховой защиты и вклад в развитие отрасли: вклад компании в распространение лучших практик в отрасли, возможность тиражирования и внедрения программы в других компаниях, возможность использования опыта компании в качестве лучшей практики в рамках управления корпоративным страхованием персонала (50 баллов)
 - Повышение стандартов корпоративного страхования: влияние компании на улучшение профессиональных стандартов отрасли через успешные проекты и программы (30 баллов)
 - Общественный и профессиональный вклад: мероприятия, организованные или поддерживаемые номинантом, направленные на повышение осведомленности Общества о корпоративной программе и подходов (20 баллов)
- 7. Качество подготовки заявки (5%)**
- Структура и ясность заявки: наиболее полное соответствие критериям по номинации, наиболее полное описание достигнутых результатов, оценивается чёткость и структурированность информации, представленной в заявке (30 баллов)
 - Качество презентационных материалов: наличие и качество иллюстраций и презентационных материалов, поясняющих содержание и достижения программы (35 баллов)
 - Дополнительные материалы: качество и полнота дополнительных документов и материалов, подтверждающих результаты проекта (35 баллов)

Итоговая формула оценки:

Итоговый балл = (Критерий_1 × 0,2) + (Критерий_2 × 0,2) + (Критерий_3 × 0,2) + (Критерий_4 × 0,15) + (Критерий_5 × 0,1) + (Критерий_6 × 0,1) + (Критерий_7 × 0,05)
Максимальное количество баллов: **100**.

V. Номинация «Сила партнерства» / Кубок «Собрались и сделали!»

Номинация предназначена для признания достижений руководителей и экспертов в области корпоративного страхования, которые добились высоких результатов благодаря успешной коллаборации с внешними партнёрами или внутренними подразделениями, включая филиалы и дочерние компании. Номинация отмечает проекты, где синергия взаимодействия привела к значимым результатам, повысила эффективность и уровень страховой защиты компании.

Взаимодействие может включать как внутренние связи между департаментами, филиалами и дочерними организациями, так и внешние партнёрства со страховыми компаниями, брокерами или компаниями из смежных отраслей.

Номинация подчеркивает, как важен коллективный вклад различных сторон в создание и внедрение новых и эффективных решений в сфере корпоративного страхования. Особое внимание уделяется проектам, где коллаборация привела к трансформации функций, повышению качества страховой защиты и созданию экономических преимуществ. Примеры таких проектов могут включать совместную разработку новых страховых продуктов, комплексных страховых программ или урегулирования страховых событий.

Требования к проекту

1. Проект должен быть результатом совместной работы номинанта (команды номинанта) с одной или несколькими сторонними организациями (например, с компаниями одного или смежного сектора, страховыми компаниями, брокерами) или синергии между внутренними подразделениями компании, включая филиалы и дочерние организации.
2. Проект демонстрирует реальные и значимые результаты для компании.
3. Проект должен быть реализован в течение последних 2 лет, а его результаты — подтверждены на момент подачи заявки.
4. Проект может способствовать трансформации бизнес-процессов, повышению качества страховой защиты и эффективности взаимодействия с партнёрами и показывать положительный экономический эффект для компании.
5. Проект включает внедрение новых подходов в корпоративное страхование.

Критерии и правила оценки

1. Инновационность и креативность (20%)

- Передовые решения и технологии: применение инновационных методов, новых технологий, наличие патентов или уникальных разработок (50 баллов)
- Альтернативный подход к решению задач: способность проекта предложить новый подход к решению сложных вопросов в корпоративном страховании (50 баллов)

2. Результат партнерства (30%)

- Влияние коллаборации на всю систему страховой защиты компании (20 баллов)
- Повышение качества страховых программ: влияние на улучшение качества программ страхования и отдельных продуктов и направлений (20 баллов)
- Повышение качества услуг для компании, сотрудников, внутренних заказчиков (15 баллов)
- Ускорение принятия решений и повышение эффективности процессов (15 баллов)
- Трансформация функций или процессов (15 баллов)
- Влияние проекта на улучшение имиджа компании, ее социальной ответственности и заботы о сотрудниках, окружающей среде и обществе в целом (15 баллов)

3. Экономическая эффективность партнерства (30%)

- Снижение операционных расходов (30 баллов)
- Оптимизация расходов на страхование (40 баллов)
- Получение дохода от партнёрства (30 баллов)

4. Устойчивость и адаптивность (15%)

- Возможность дальнейшего развития и масштабирования проекта в компании (35 баллов)
- Учитывается возможность адаптации проекта к изменениям в законодательстве или структуре компании, независимость от зарубежных технологий и решений (35 баллов)
- Масштабируемость проекта на другие компании и отрасли (30 баллов)

5. Качество подготовки заявки (5%)

- Структура и ясность заявки: наиболее полное соответствие критериям по номинации, наиболее полное описание достигнутых результатов, оценивается чёткость и структурированность информации, представленной в заявке (30 баллов)
- Качество презентационных материалов: наличие и качество иллюстраций и презентационных материалов, поясняющих содержание и достижения номинанта (35 баллов)
- Дополнительные материалы: качество и полнота дополнительных документов и материалов, подтверждающих результаты работы номинанта (35 баллов)

Итоговая формула оценки:

Итоговый балл = (Критерий_1 × 0,2) + (Критерий_2 × 0,3) + (Критерий_3 × 0,3) + (Критерий_4 × 0,15) + (Критерий_5 × 0,05)

Максимальное количество баллов: **100**.

VI. Номинация «Лидер цифровизации» / Кубок «Цифровой апгрейд»

Номинация предназначена для признания лучших цифровых проектов корпоративных страхователей, направленных на оптимизацию внутренних процессов, взаимодействия со страховыми компаниями и другими партнёрами.

Номинация признает заслуги руководителей подразделений по страхованию, специалистов по управлению рисками и ключевых экспертов, внедривших передовые цифровые решения для улучшения бизнес-процессов в компании.

В этой категории оцениваются инициативы, продемонстрировавшие значительное улучшение в эффективности процессов, управлении рисками и взаимодействия с партнёрами за счет внедрения современных цифровых технологий, включая искусственный интеллект.

Проекты могут охватывать автоматизацию процессов страхования, внедрение новых ИТ-систем для управления рисками, создание цифровых платформ для взаимодействия с партнёрами и улучшение аналитических процессов. Такие инициативы могут существенно изменить подход к управлению корпоративным страхованием и способствовать развитию устойчивых партнёрских отношений.

Требования к проекту

1. Ориентация на цифровизацию: проект должен включать цифровые технологии для оптимизации внутренних процессов страхователя и/или улучшения взаимодействия со страховщиками и другими заинтересованными сторонами.
2. Сроки реализации: проект должен быть реализован и запущен в эксплуатацию (возможно – пилот) в течение последних двух лет с даты подачи заявки.

3. Доказательства эффективности: участник предоставляет количественные и качественные данные, демонстрирующие результаты проекта, включая показатели производительности, экономии ресурсов и улучшения взаимодействия с партнёрами.
4. Инновационный характер: проект может включать инновационные элементы, решения и разработки.
5. Устойчивость и масштабируемость: проект разработан с учётом возможности масштабирования и устойчивости к изменениям в бизнес-среде.

Критерии и правила оценки

1. Инновационность (30%)

- Оригинальность решений: оценка уникальности и оригинальности применённых технологий и подходов (35 баллов)
- Использование современных технологий: внедрение таких технологий, как искусственный интеллект, большие данные, блокчейн, ML и т.д. (30 баллов)
- Адаптивность ПО и технологий: гибкость проекта к изменяющимся условиям цифрового ландшафта (например, использование локальных ИТ-решений и высокий уровень безопасности данных, локализация ПО и инфраструктуры) (35 баллов).

2. Эффекты проекта (30%)

- Оптимизация бизнес-процессов: влияние внедрения проекта на скорость и эффективность внутренних процессов компании (сокращение времени обработки заявок, отчетов, аналитика, улучшение управления рисками, снижение ошибок) (30 баллов)
- Экономическая выгода: снижение затрат на страхование или улучшение качества страхового покрытия без роста расходов, а также оптимизация операционных затрат за счёт внедрения проекта (35 баллов)
- Рост производительности труда: повышение скорости взаимодействия и рабочих процессов внутри компании, в том числе между филиалами и дочерними компаниями (35 баллов)

3. Влияние на взаимодействие с партнёрами (20%)

- Автоматизация процессов с партнёрами: степень интеграции ИТ-систем страхователя и страховой компании (чем выше уровень автоматизации, тем выше оценка) (50 баллов)
- Качество и скорость обмена информацией: улучшение скорости и качества передачи данных для страхования, урегулирования убытков и формирования отчётности (50 баллов)

4. Устойчивость, масштабируемость, влияние на отрасль (15%)

- Масштабируемость: возможность внедрения проекта в других компаниях отрасли, вклад номинанта в распространение лучших практик, возможность тиражирования и внедрения решений в других отраслях (50 баллов)
- Долгосрочная устойчивость: наличие стратегии поддержки и дальнейшего развития проекта для его актуальности в будущем (50 баллов)

5. Качество подготовки заявки (5%)

- Структура и ясность заявки: наиболее полное соответствие критериям по номинации, наиболее полное описание достигнутых результатов, оценивается чёткость и структурированность информации, представленной в заявке (30 баллов)
- Качество презентационных материалов: наличие и качество иллюстраций и презентационных материалов, поясняющих содержание и достижения номинанта (35 баллов)

- Дополнительные материалы: качество и полнота дополнительных документов и материалов, подтверждающих результаты работы номинанта (35 баллов)

Итоговая формула оценки:

Итоговый балл = (Критерий_1 × 0,3) + (Критерий_2 × 0,3) + (Критерий_3 × 0,2) + (Критерий_4 × 0,15) + (Критерий_5 × 0,05)

Максимальное количество баллов: **100**.

VII. Номинация «Наследие»

Номинация «Наследие» учреждена для признания профессионалов, которые оставили неизгладимый след в сфере корпоративного страхования. Эти люди не только добились выдающихся успехов в своей профессиональной карьере, но и заложили основы для будущих поколений руководителей и экспертов. Их работа вдохновляла и продолжает вдохновлять компании на совершенствование подходов к управлению рисками, разработке страховых программ и внедрению фундаментальных подходов и передовых технологий в страховании.

Премия чествует тех, кто своим примером показал, как стратегическое видение и стремление к совершенству могут менять корпоративное страхование. Эти люди навсегда останутся в памяти как основатели новых направлений, стандартов и подходов, которые стали неотъемлемой частью отрасли.

Выбор номинанта:

Выбор кандидатуры лауреата премии осуществляется организаторами премии путем выдвижения кандидатур. По итогам открытого голосования всех членов оргкомитета (организаторов премии) выбирается лауреат премии.